

FICHE FORMATION 2024 – REF : MKCR13

LES ACHATS RESPONSABLES EN MARKETING ET COMMUNICATION

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

LES ACHATS RESPONSABLES EN MARKETING ET COMMUNICATION

INTRODUCTION

- Le marketing et la communication font leur révolution pour répondre au nouveau cadre réglementaire de la responsabilité de marque. Dans ce cadre, il est essentiel que la démarche soit holistique et ne concerne pas uniquement ce qui se voit à l'extérieur (clients/messages) mais aussi tous les process et les relations avec les prestataires et autres fournisseurs.
- C'est une condition sine qua non de la transformation réelle de ces services, que les experts marketing et communication en entreprise se doivent d'intégrer.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Découvrir comment construire une politique d'achats responsable en marketing et communication : référentiels, outils, charte... mais aussi exigences et charte fournisseurs, etc. tout pour réussir sa stratégie et en mesurer les bénéfices.

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : les achats marketing/com
- 09h30 Définition et cartographie des typologies d'achats responsables : c'est quoi un achat responsable ?
- 10h00 Les bénéfices pour la marque et l'entreprise : levier d'économie, satisfaction des parties prenantes, sécurisations des risques, etc.
- 10h30 Comprendre pourquoi le marketing et la communication sont concernés (cadre légal et réglementaire, hard law et soft law...)
- 11h00 Pause
- 11h15 Stratégie RSE de l'entreprise et communication de marque
- 11h45 Objectifs spécifiques, cartographie des risques
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Exemples d'application par métiers et expertise : études, design/ emballages/ packagings, communication digitale, publicitaire, événementielle, etc.
- 15h15 Bonnes pratiques et outils. Labels et référentiels.
- 15h30 Retours d'expériences qualitatives et chiffrées.
- 15h45 Atelier d'application: réaliser sa charte d'achats responsables et sa charte fournisseurs
- 17h30 Fin



LES ACHATS RESPONSABLES EN MARKETING ET COMMUNICATION

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : managers et décideurs, donneurs d'ordre en matière d'appels d'offres, d'achats et de missions d'études/ communication/marketing/ événementiel.
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : Maîtriser les bases de la communication et si possible de la RSE.

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 750 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 1 450 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR5+MKCR6+MKCR12

➤ $550\text{€}+550\text{€}+750\text{€} = 1\ 850\text{€} -20\% = 1\ 480\text{€}$ /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR4+MKCR5+MKCR10

➤ $1050\text{€}+1050\text{€}+1450\text{€} = 3\ 550\text{€} -20\% = 2\ 840\text{€}$ /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

LES ACHATS RESPONSABLES EN MARKETING ET COMMUNICATION



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s Marketing, de la Communication et des Achats responsables, et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- L'atteinte des objectifs de la formation des participant.e.s est évaluée en fin de formation.
- La satisfaction des participant.e.s est évaluée par questionnaire après la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



NOTATION

- Dernière notation obtenue par des participants à cette formation : 8/10 (mai 2024).

LES ACHATS RESPONSABLES EN MARKETING ET COMMUNICATION

+ CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

+ INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIEETS et certifié QUALIOP1 pour les actions de formation sous le numéro N° 2023/103587.1, en date du 21/02/2023.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.
- Pour toute information sur nos formations ou sur l'Institut, n'hésitez pas à consulter notre site web : www.institut-leshumains.fr

+ INSCRIPTION

- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



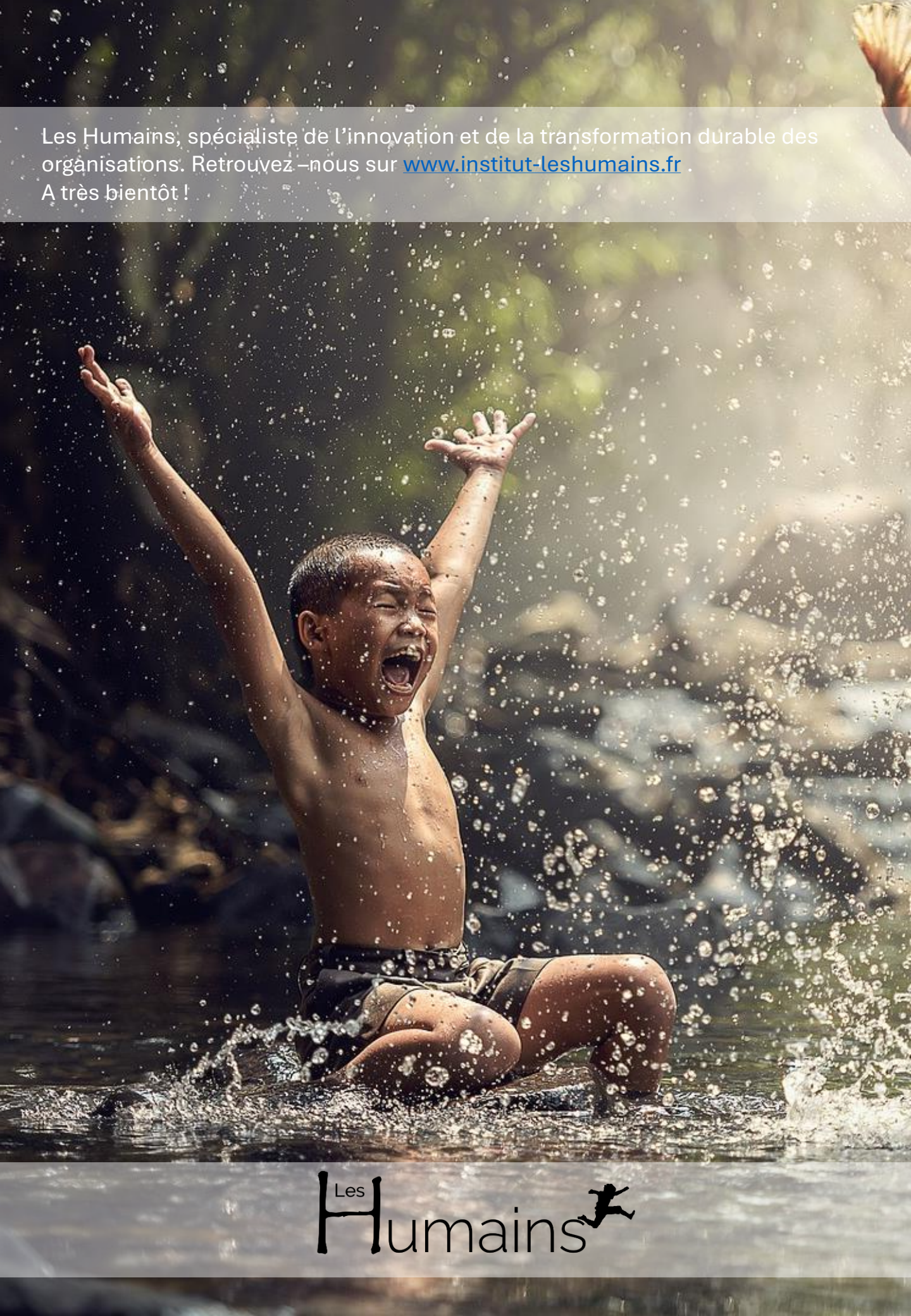
Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 