

FICHE FORMATION 2024 – REF : MKCR11

COMMUNIQUER RESPONSABLE AUPRES DE LA GEN Z

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

COMMUNIQUER RESPONSABLE AUPRES DE LA GEN Z

INTRODUCTION

- La génération Z suscite beaucoup d'espoirs en matière de transition environnementale et sociale. Elle fait régulièrement la une des media : discours d'étudiants lors de leur cérémonie de diplôme, start-ups à impact, jeunes bénévoles, etc.
- Dans ce contexte, les marques rivalisent d'arguments pour séduire cette génération, en particulier sur le plan environnemental et sur l'inclusion. Est-ce la bonne stratégie ?

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Contrairement aux idées reçues, les 18/24 ans incarnent la génération la moins contributrice à la transition écologique... et des idées reçues, il y en a beaucoup sur cette génération. Alors comment les dépasser, quels arguments de communication mettre en avant pour séduire cette génération à l'ère de la responsabilité de marque ?

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : contexte médiatique
- 09h30 Les idées reçues sur la génération 18/24 ans
- 10h00 Comprendre leurs comportements et usages
- 10h45 Focus sur les questions environnementales, sociales et sociétales
- 11h00 Pause
- 11h15 Pourquoi un tel décalage entre les déclarations des jeunes et leurs actes dans la vraie vie ?
- 12h00 Déjeuner
- 14h00 Quels arguments font mouche auprès d'eux ?
- 14h30 Quelles actions et arguments mettre en avant ?
- 15h00 Exemples de bonnes pratiques
- 15h30 Pause
- 15h45 Exercice d'application
- 17h00 Débrief et enseignements
- 17h30 Fin



COMMUNIQUER RESPONSABLE AUPRES DE LA GEN Z

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : équipes marketing /études /communication/RP et influence/ social media et contenus.
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : Maitriser les bases de la communication de marque, en particulier sur le digital.

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 500 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 950 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR5+MKCR+MKCR11

➤ $550\text{€}+550\text{€}+500\text{€} = 1\ 600\text{€} -20\% = 1\ 280\text{€}$ /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR5+MKCR+MKCR11

➤ $1050\text{€}+1050\text{€}+950\text{€} = 3\ 050\text{€} -20\% = 2\ 440\text{€}$ /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

COMMUNIQUER RESPONSABLE AUPRES DE LA GEN Z



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s marketing et Communication responsables, et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- L'atteinte des objectifs de la formation des participant.e.s est évaluée en fin de formation.
- La satisfaction des participant.e.s est évaluée par questionnaire après la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.

COMMUNIQUER RESPONSABLE AUPRES DE LA GEN Z

+ CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis surmesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

+ INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIEETS et certifié QUALIOP1 pour les actions de formation sous le numéro N° 2023/103587.1, en date du 21/02/2023.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.
- Pour toute information sur nos formations ou sur l'Institut, n'hésitez pas à consulter notre site web : www.institut-leshumains.fr

+ INSCRIPTION

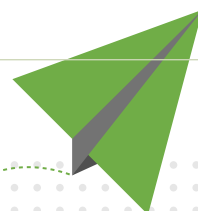
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 