

FICHE FORMATION 2024 – ref : MKRSE 3

STRATÉGIE DE LABELLISATION

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

STRATÉGIE DE LABELLISATION

INTRODUCTION

- Une stratégie RSE, c'est bien, un ou plusieurs labels pour l'incarner, c'est encore mieux.
- Mais pourquoi s'engager dans une stratégie de labellisation ? Pour quel objectif ? Pour le corporate ? Pour les produits/ services ? Comment choisir dans la jungle des labels ? Quels bénéfices en attendre ?
- Cette session a été conçue pour répondre aux interrogations légitimes des managers et responsables RSE en entreprise sur leur stratégie de labellisation.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Savoir choisir son label en fonction de ses objectifs internes et/ou externes,. Découvrir les labels existants, comprendre la méthodologie de labellisation et ses impératifs. En quoi peut-elle aider la RSE à avancer dans l'entreprise ?

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 RSE, l'ère de la preuve
- 09h30 Stratégie de labellisation : pour quoi faire ?
- 10h00 Stratégie de labellisation corporate et sociale : les principaux labels, les bénéfices
- 11H00 Pause
- 11h15 Exemples et cas concrets – méthodologie et bonnes pratiques
- 12h30 Pause déjeuner
- 14h00 Labellisation produits et services : les principaux labels, les bénéfices
- 14h45 Exemples et cas concrets
- 15h30 Pause
- 15h45 Focus sur le Numérique responsable
- 16h15 Focus sur les Achats responsables
- 16h45 Applications personnalisées (selon participants)
- 17h30 Fin



STRATÉGIE DE LABELLISATION

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : collaborateurs en entreprise
- Niveau : intermédiaires
- Prérequis : connaissances de la RSE

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 450 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 850 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME RSE BOOSTER

Le programme RSE BOOSTER vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- A choisir entre les sessions MKRSE1 à MKRSE 6

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions références MKIA1+MKIA2+MKIA3

- $350€+450€+450€ = 1\ 250€ -20\% = 1\ 000€$ /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions Références MKIA1+MKIA2+MKIA3

- $650€ +850€+850€ = 2\ 350€ -20\% = 1\ 880€$ /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.

NON COMPRIS



- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

STRATÉGIE DE LABELLISATION



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en développement durable, transformation des modèles d'affaires et RSE, actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

STRATÉGIE DE LABELLISATION

CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure. **Tarif spécial TPE/start-up/indépendant/association** : réduction de 10 à 30% > nous contacter.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

CONTACT

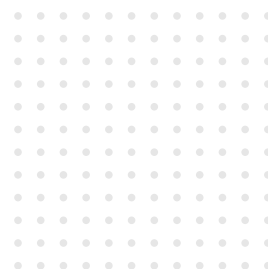
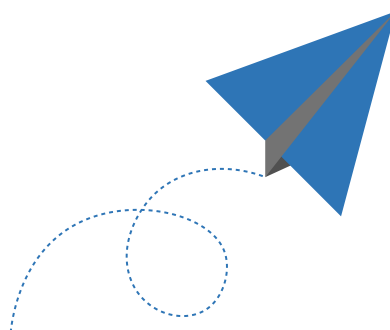
- Contactez-nous par email à l'adresse : leshumains.contact@gmail.com
- Renseignez-vous sur notre site : www.institut-leshumains.fr
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 