

**FICHE FORMATION 2024** – REF : MKCR9

# COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE et ECO-SOCIO CONCEPTION WEB

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les  
**H**umains 

# COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE et ECO-SOCIO CONCEPTION WEB

## INTRODUCTION

- Le Digital n'échappe pas aux règles en vigueur en matière de communication responsable. Les suivre apporte même des bénéfices insoupçonnés pour les marques. Alors pourquoi s'en passer puisqu'aujourd'hui, il n'existe plus aucun frein (technique, créatif, etc.) pour passer au digital responsable ?
- Pourtant, il y a encore trop peu de communicants, techniciens, développeurs, etc. formés au digital responsable. Changeons la donne !

## OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre comment mettre sa communication digitale en phase avec sa stratégie RSE. identifier les risques à ne pas le faire, en découvrir les opportunités et les bénéfices.

## PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : le contexte du digital responsable
- 09h30 Les impacts négatifs du numérique : ils ne sont pas forcément là où l'on croit
- 10h00 Définition du digital responsable vs le numérique responsable
- 10h30 L'éco-socio conception digitale
- 11h15 Pause
- 11h30 Boite à outil : audit, bonnes pratiques (écriture, code, vectorisation, etc.), labellisation...
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Allier frugalité et créativité : écobranding, etc.
- 14h45 Focus métiers : e-commerce, CRM, publicité digitale, métavers, I.A., etc.
- 15h45 Pause
- 16h00 Communication digitale et sensibilisation des publics : exemples de bonnes pratiques
- 16h45 Le digital premier terrain de jeu du washing
- 17h30 Fin



# COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE et ECO-SOCIO CONCEPTION WEB

## PUBLICS VISÉS

- Publics visés : professionnels de la communication, du digital, du social media, des contenus.
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication digitale et si possible, de la RSE.

## FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

## TARIFS

- 750 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 1450 euros H.T. par participant/ 1j



## LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

### Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR5+MKCR6+MKCR09

➤  $550€+550€+750€ = 1\ 850€ -20\% = 1\ 480€$  /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR4+MKCR5+MKCR10

➤  $1050€+1050€+1450€ = 3\ 550€ -20\% = 2\ 840€$  /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



## NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

# COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE et ECO-SOCIO CONCEPTION WEB



## FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en marketing et communication responsables et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



## INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

# COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE et ECO-SOCIO CONCEPTION WEB

## CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

---

- ↗ Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- ↗ Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- ↗ **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- ↗ **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

## CONTACT

---

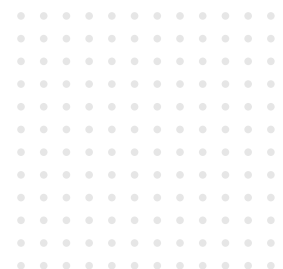
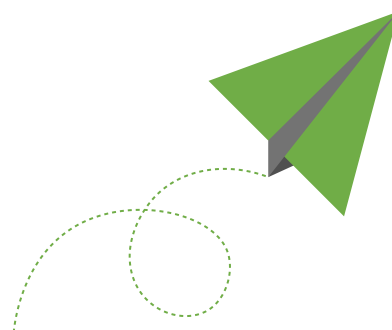
- ↗ Contactez-nous par email à l'adresse : [leshumains.contact@gmail.com](mailto:leshumains.contact@gmail.com)
- ↗ Renseignez-vous sur notre site : [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr)
- ↗ Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

[leshumains.sabine@gmail.com](mailto:leshumains.sabine@gmail.com)



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr).  
A très bientôt !



Les  
Humains 