

FICHE FORMATION 2024 – REF : MKCR7

INCLUSIVITE ET DIVERSITE EN MARKETING ET COMMUNICATION

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

INCLUSIVITE ET DIVERSITE EN MARKETING ET COMMUNICATION

INTRODUCTION

- 78 % de la population française trouve que les marques font plus d'efforts sur le sujet de la diversité ces dernières années. Et pourtant, 47 % des hommes et 39 % des femmes ne trouvent pas leur représentation réaliste dans les contenus de marque. Même situation chez les seniors : 48 % des 65+ se sentent moins bien représentés dans leur diversité. Signe que pour presque la moitié des Français, les communications de marques restent stéréotypées.
- 69% des Français pensent que les marques s'engagent sur le sujet par opportunisme, pour surfer sur la tendance ou être politiquement correctes. Comment sortir de cette situation ? Pourquoi et comment intégrer réellement la diversité dans sa communication ?

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre ce que recouvre la communication inclusive et comment l'appliquer sans effet washing ?

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : états des lieux actualisé
- 09h30 Cadre réglementaire, rse, communication, bénéfiques pour la marque,
- 10h15 Attentes et perceptions des Français par catégories de profils
- 11h00 Pause
- 11h 15 Mettre en œuvre une communication inclusive : au niveau visuel (la représentation du corps, des origines ethniques, de l'âge...), au niveau numérique, focus sur les jeunes/ le handicap (accessibilité et représentativité).
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 La question des genres
- 14h30 Comprendre et appliquer l'écriture accessible et l'écriture inclusive
- 15h15 Bien communiquer en interne (état des lieux et conseils pratiques) et en externe (bonnes pratiques et exemples)
- 15h45 Pause
- 16h00 Point sur les process : appels d'offres, cahier des charges...
- 16h45 Eviter le washing (social, pink, woke, rainbow...) : quelques exemples à suivre.. ou pas !
- 17h30 Fin



INCLUSIVITE ET DIVERSITE EN MARKETING ET COMMUNICATION

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : professionnels du marketing, des études, de la stratégie, de la communication, du digital.
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication et si possible, de la RSE.

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 450 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 850 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR5+MKCR6+MKCR7

➤ $550€+550€+450€ = 1\ 550€ -20\% = 1\ 240€$ /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR5+MKCR6+MKCR7

➤ $1050€+1050€+850€ = 2\ 950€ -20\% = 2\ 360€$ /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

INCLUSIVITE ET DIVERSITE EN MARKETING ET COMMUNICATION



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en marketing et communication responsables et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

INCLUSIVITE ET DIVERSITE EN MARKETING ET COMMUNICATION

CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

CONTACT

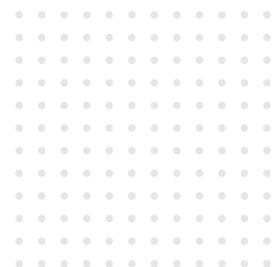
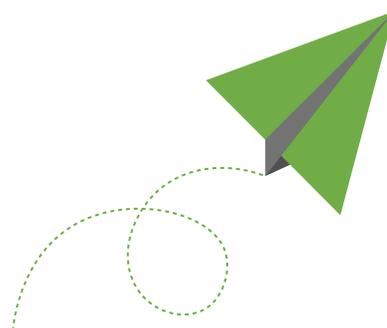
- Contactez-nous par email à l'adresse : leshumains.contact@gmail.com
- Renseignez-vous sur notre site : www.institut-leshumains.fr
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



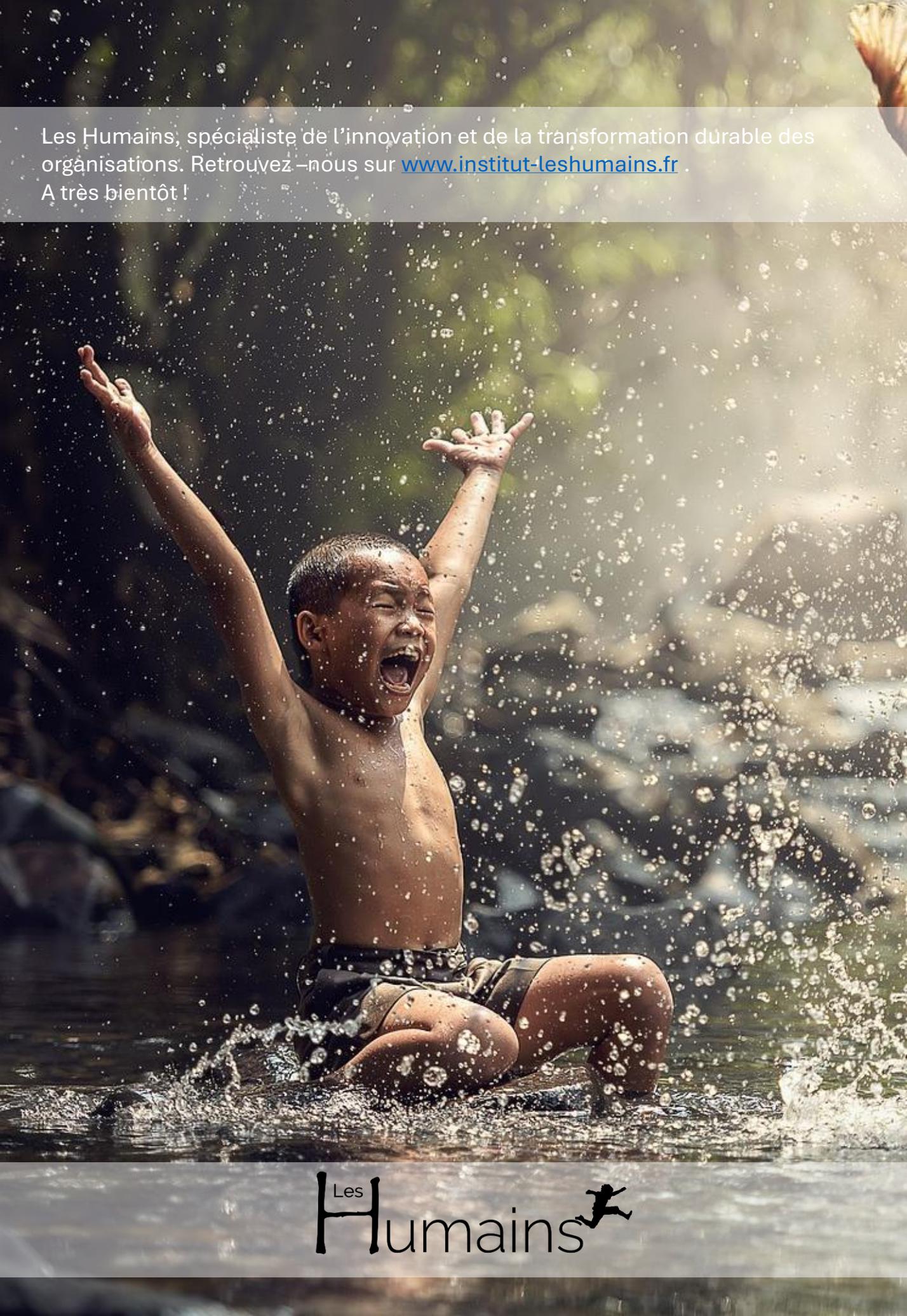
Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 