

FICHE FORMATION 2024 – REF : MKCR6

# LE WASHING

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les  
Humains 

# LE WASHING

## INTRODUCTION

- Un reboot de la communication et des communicants s'avère nécessaire et urgent si nous voulons atteindre les objectifs de réduction des émissions prévus par l'Accord de Paris et atténuer le plus possible les impacts des dérèglements climatiques et sociétaux qui en découlent.
- Or, force est de constater (notamment au vu des condamnations pour washing) que le monde de la communication a bien du mal à comprendre le nouveau rôle qui lui est fixé ainsi que le nouveau cadre d'exercice de son métier. Mais encore faut-il connaître le cadre réglementaire actuel (et à venir) et comprendre ce qui est souhaitable ou non, de manière générale.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre ce que recouvre le washing (au niveau légal, au niveau des perceptions, en termes de catégories : green, social, rainbow...), les risques encourus, les biais et autres stratégies de contournement difficiles à contrer, les bonnes pratiques pour l'éviter.

## PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : états des lieux et condamnations
- 09h30 Rappel du cadre et du changement de paradigmes imposés par la communication responsable.
- 10h15 Le cadre réglementaire du washing : institutions, lois, recommandations, risques et condamnations. Différences France/Europe/International.
- 10h45 pause
- 11h00 Test de détection du washing, à base d'exemples réels, tous secteurs (en France)
- 11h45 Les limites actuelles du cadre réglementaire : quelques exemples (second texte de détection)
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Les stratégies de contournement
- 14h30 Le washing d'incohérence (ou de perception) : exemples et risques
- 15h15 Pause
- 15h 30 Breaking news (test d'actualité)
- 16h30 Les bonnes pratiques pour éviter le washing : guides, outils, règles.
- 17h30 Fin



# LE WASHING

## PUBLICS VISÉS

- Publics visés : professionnels du marketing, des études, de la stratégie, de la communication (publicité, événementiel, RP, contenus, social media, digital, etc.)
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication et si possible, de la RSE.

## FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

## TARIFS

- 500 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 950 euros H.T. par participant/ 1j



## LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

### Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR5+MKCR6+MKCR10

➤  $550€+550€+500€ = 1\ 600€ -20\% = 1\ 280€$  /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR5+MKCR6+MKCR10

➤  $1050€+1050€ +950€ = 3\ 050€ -20\% = 2\ 440€$  /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



## NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

# LE WASHING



## FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en marketing et communication responsables et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



## INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

# LE WASHING

## CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

---

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

## CONTACT

---

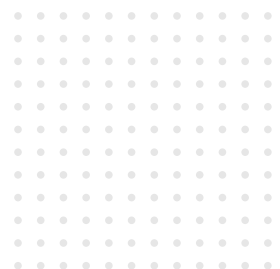
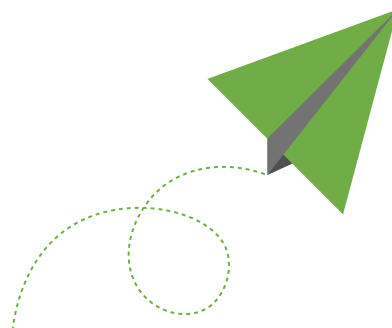
- Contactez-nous par email à l'adresse : [leshumains.contact@gmail.com](mailto:leshumains.contact@gmail.com)
- Renseignez-vous sur notre site : [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr)
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

[leshumains.sabine@gmail.com](mailto:leshumains.sabine@gmail.com)



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr).  
A très bientôt !



Les  
Humains 