

FICHE FORMATION 2024 – REF : MKCR5

LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

LA COMMUNICATION RESPONSABLE

INTRODUCTION

- Un reboot de la communication et des communicants s'avère nécessaire et urgent si nous voulons atteindre les objectifs de réduction des émissions et atténuer le plus possible les impacts des dérèglements climatiques et sociétaux.
- Or, force est de constater (notamment au vu des condamnations pour washing) que le monde de la communication a bien du mal à comprendre le nouveau rôle qui lui est fixé ainsi que le nouveau cadre d'exercice de son métier. A ce titre, la compréhension des nouveaux enjeux et objectifs qui lui sont assignés est tout aussi importante que la maîtrise des nouveaux cadres réglementaires (opportunités et risques) ou que celle des outils pour y arriver.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre ce que recouvre réellement la communication responsable à savoir le nouveau cadre de la communication et le nouveau rôle du communicant. Comment s'y conformer, comment changer radicalement de paradigmes ?

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : états des lieux et décalages
- 09h30 Les impacts de la communication : le bras-armé de la surconsommation ?
- 10h00 Controverses et débats
- 10h30 Communication classique et communication responsable
- 11h00 Pause
- 11h15 Le cadre réglementaire : hard law et soft law
- 11h45 Evolutions lentes mais réelles des consommateurs
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Evolutions des marques (bcorp, société à mission..), incidences et nouveaux codes
- 14h30 La communication responsable comme cadre global
- 15h00 La communication engagée, un niveau supérieur
- 15h 30 La communication agissante, un modèle à suivre
- 16h 00 Pause
- 16h15 Sortir des biais socio-culturels et économiques : le dernier rempart invisible
- 16h45 Applications autour de cas concrets et exemples d'actualités
- 17h30 Fin



LA COMMUNICATION RESPONSABLE

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : professionnels du marketing, des études, de la stratégie, de la communication (publicité, RP, branding, événementiel, digital, social media, contenus...).
- Niveau : intermédiaire
- Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication et si possible, de la RSE.

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 550 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 1 050 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR4+MKCR5+MKCR10

- $550+550+500\text{€} = 1\ 600\text{€} - 20\% = 1\ 280\text{€} / \text{participant sur 1.5 jrs au total}$

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR4+MKCR5+MKCR10

- $1050+1050+950\text{€} = 3\ 050\text{€} - 20\% = 2\ 440\text{€} / \text{participant sur 3 jrs au total}$

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

LA COMMUNICATION RESPONSABLE



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en marketing et communication responsables et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

LA COMMUNICATION RESPONSABLE

CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

CONTACT

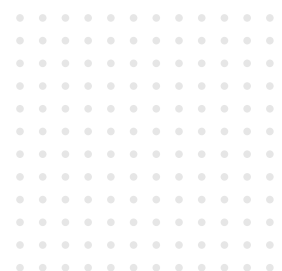
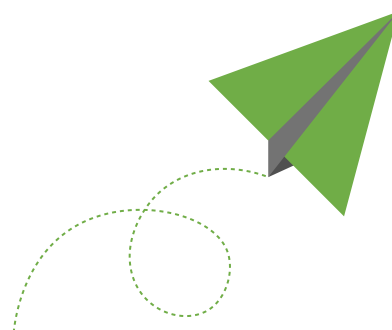
- Contactez-nous par email à l'adresse : leshumains.contact@gmail.com
- Renseignez-vous sur notre site : www.institut-leshumains.fr
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 