

FICHE FORMATION 2024 – ref : MKCR4

LE RETAIL RESPONSABLE

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les
Humains 

LE RETAIL RESPONSABLE

INTRODUCTION

- A l'ère de la responsabilité des marques et des enseignes, mais aussi de la concurrence digitale et des nouveaux modes de consommation, le Retail cherche sa voie et n'est que trop rarement à la hauteur des enjeux actuels en matière sociale et environnementale.
- Pourtant, dans le contexte climatique et humain qui est le nôtre, le Retail a un rôle primordial à jouer pour aider à la transformation du commerce vers plus de responsabilité, de réduction des risques et d'attractivité du modèle.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Découvrir ce que recouvre réellement le Retail responsable, pourquoi et comment le mettre en œuvre, pour quels bénéfices ?

PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Etat des lieux : Retail et responsabilité
- 09h30 Découvrir le Retail for good : bien au-delà des produits
- 10h00 Le marketing de l'offre en Retail responsable
- 11h00 Le Retail design responsable : concept, architecture, matériaux, logistique
- 12h30 Déjeuner
- 14h 00 Les tenances RSE à l'œuvre dans le Retail : hybridation et socialité, déstandardisation et hyper local, etc.
- 15h00 La fin du retailtainment, l'émergence de la brand utility
- 15h30 Digitalisation for Good ?
- 16h00 Incarnations de la responsabilité sociale en Retail
- 16h30 Le nouveau rôle du vendeur
- 16h45 Design fiction et nouveaux modèles : beauté, alimentaire...
- 17h30 Fin



LE RETAIL RESPONSABLE

PUBLICS VISÉS

- Publics visés : managers et décisionnaires en entreprise (marques et enseignes) - professionnels du retail, du marketing, des études, de la stratégie, de la communication, etc.
- Niveau : intermédiaire et expert.
- Prérequis : maîtriser les fondamentaux du retail et du marketing classique et si possible, de la RSE.

FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

TARIFS

- 550 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 1 050 euros H.T. par participant/ 1j



LE PROGRAMME MARKETING REBOOT

Le programme Marketing REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 1 Session de départ obligatoire : session « marketing à impact » (référence MKCR1)
- 2 Sessions spécifiques à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR2 à MKCR13)

Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions références MKCR1+MKCR2+MKCR4

- $750€+750€+550€ = 2\ 050€ -20\% = 1\ 640€$ /participant sur 1.5 jrs au total

Soit par exemple Programme sessions Références MKCR1+MKCR3+MKCR4

- $1450€+1250€+1050€ = 3\ 750€ -20\% = 3\ 000€$ /participant sur 3 jrs au total

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

LE RETAIL RESPONSABLE



FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en marketing et retail responsables et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

LE RETAIL RESPONSABLE

CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

CONTACT

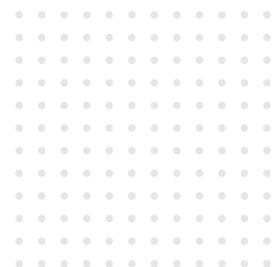
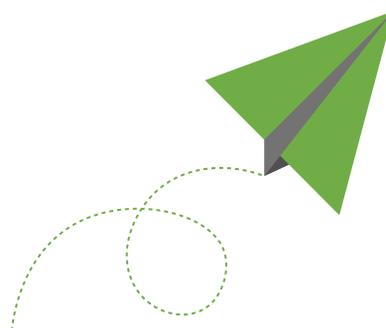
- Contactez-nous par email à l'adresse : leshumains.contact@gmail.com
- Renseignez-vous sur notre site : www.institut-leshumains.fr
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



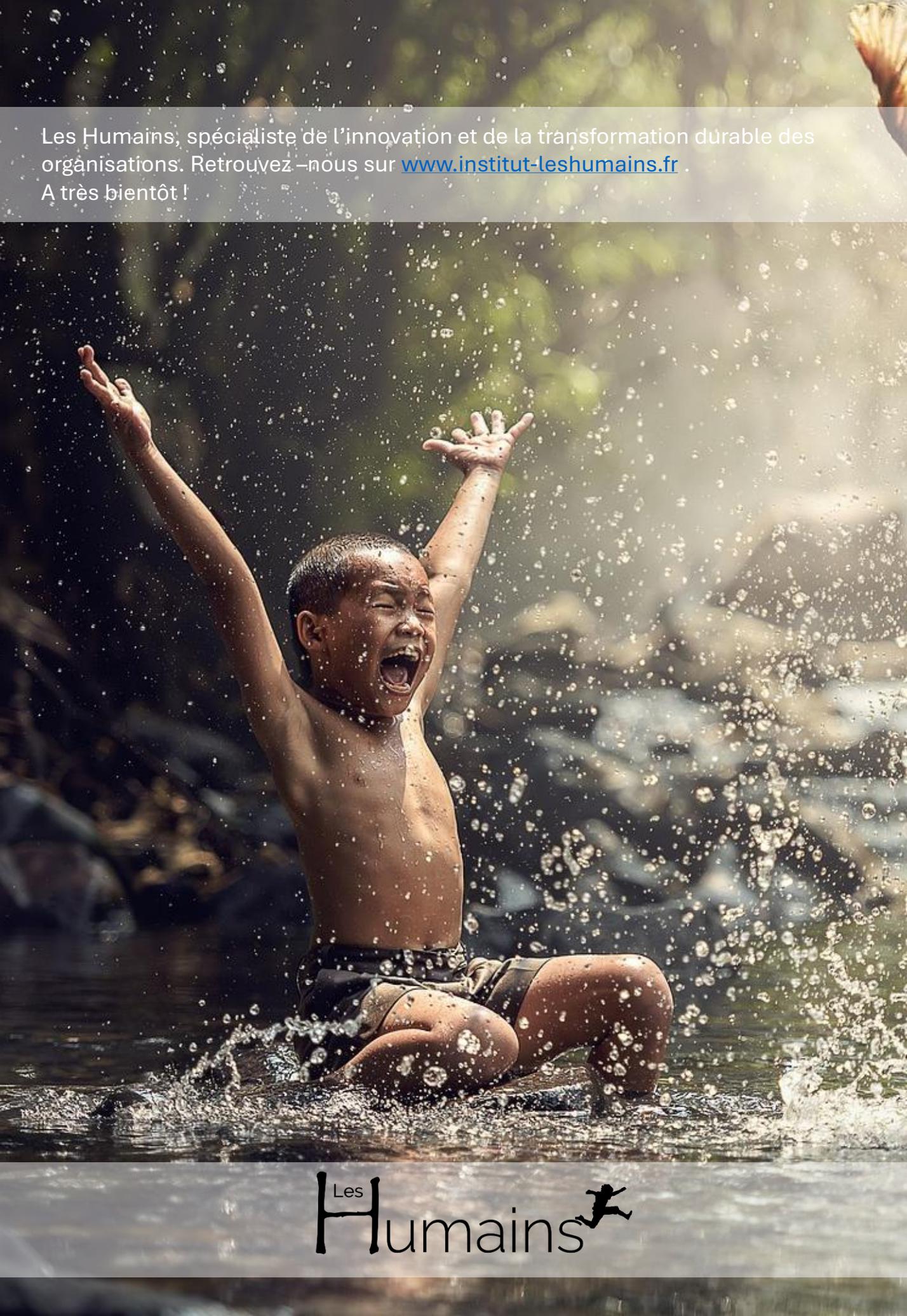
Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

leshumains.sabine@gmail.com



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur www.institut-leshumains.fr.
A très bientôt !



Les
Humains 