

**FICHE FORMATION 2024** – REF : MKCR10

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR LE MARKET/COM

Bienvenue chez Les HUMAINS !



Les  
**Humains** 

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR LE MARKET/COM

## INTRODUCTION

- L'intelligence artificielle générative peut apporter une aide efficace et pertinente à de nombreuses tâches dévolues aux équipes marketing et communication. Mais pour cela, il faut comprendre comment elle fonctionne, savoir ce qu'on peut faire avec, quels sont les bons outils à utiliser et pour quelles tâches.
- Bien sûr, il faut aussi en connaître les limites, les risques dans le cadre du travail, pour le collaborateur comme pour l'entreprise. Car oui, il y en a, et c'est peu dire !

## OBJECTIF DE LA FORMATION

- Découvrir comment l'I.A. Gen peut aider à la production de contenus (textes, images, vidéo, voix...), opportunités, risques légaux et commerciaux, éthique de marque.



## PLAN DE LA SESSION (exemple non contractuel - sur 1 jour)

- 09h00 Introduction : le contexte de l'I.A. Générative
- 09h30 Introduction à l'I.A. générative et aux différents types d'outils pratiques pour le marketing et la communication.
- 10h30 Aide aux tâches quotidiennes : aide à la rédaction, reformulation, traduction, enrichir un texte, résumer un PDF, faire un PPT, produire un compte-rendu de réunion, tier l'essentiel d'une vidéo, etc.
- 11h15 Pause
- 11h30 Savoir prompter : guidage, structuration, personnalisation, itérations et tests
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Produire du contenu avancé : texte, image, vidéo, son
- 15h00 Créer son avatar (double humain réel) : pour quoi faire ? cas d'usage en contexte de travail multilingue
- 15h45 Pause
- 16h00 La création de contenus de communication interne ou externe : possibilités actuelles et à venir, best practises et exemples de marques, bouleversements, questions juridiques (droits d'utilisation, droits de cession), risques et éthique.
- 17h30 Fin

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR LE MARKET/COM

## PUBLICS VISÉS

- Publics visés : équipes marketing /commercial /communication/RP et influence/ social media et contenus..
- Niveau : intermédiaire
- Pré-requis : maitriser les outils de bureautique/ utilisation quotidienne de l'ordinateur.

## FORMATS PROPOSÉS

- Deux formats proposés : 1/2 journée et 1 journée (selon ateliers, nombre de bonnes pratiques et exemples présentés)

## TARIFS

- 750 euros H.T. par participant/ 0.5j
- 1450 euros H.T. par participant/ 1j



## LE PROGRAMME COMMUNICATION REBOOT

Le programme COMMUNICATION REBOOT vous permet de suivre une formation complète en regroupant 3 sessions. Vous bénéficiez ainsi d'un tarif réduit.

- 2 Sessions de départ obligatoires : « Communication responsable» (référence MKCR4) et « Le Washing » (référence MKCR5)
- 1 Session spécifique à choisir parmi toutes les sessions proposées en Marketing et Communication responsables (de MKCR1 à MKCR13)

### Tarif : réduction 20% vs 3 sessions indépendantes

Soit par exemple Programme sessions 0,5j références MKCR4+MKCR5+MKCR12

- $450+450+450\text{€} = 1\ 350\text{€} -20\% = 1\ 080\text{€} /\text{participant sur 1.5 jrs au total}$

Soit par exemple Programme sessions 1j Références MKCR4+MKCR5+MKCR10

- $850\text{€}+850\text{€}+1450\text{€} = 3\ 150\text{€} -20\% = 2\ 520\text{€} /\text{participant sur 3 jrs au total}$

Vous pouvez rajouter une ou deux sessions au programme en bénéficiant toujours du tarif -20% sur l'ensemble.



## NON COMPRIS

- Nos tarifs ne comprennent pas la location de la salle nécessaire pour la formation, les déplacements en train et nuits d'hôtel si besoin ainsi que les repas et collations.

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR LE MARKET/COM



## FORMATEUR.ICES

- Nos Intervenant.e.s sont tous expert.e.s en Intelligence Artificielle classique et générative, et actuellement en poste, généralement dans le milieu du conseil. Il est primordial pour nous qu'ils.elles soient en prise avec la réalité du terrain des entreprises et non de simples formateurs, parfois déconnectés des enjeux et contraintes des marchés. Ils.elles peuvent ainsi vous faire part d'expériences réelles et de cas concrets que nous avons réalisés et partagés au sein de l'Institut Les Humains.
- Le ou les profil(s) d'Intervenant.e.s vous sont présentés avant la formation. Ils sont déterminés en fonction de la thématique choisie, du format et de la disponibilité calendaire.



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nous avons à cœur d'éviter les formations descendantes pour privilégier l'interaction, l'échange d'opinions et d'expériences. Nos Intervenant.e.s sont évalués régulièrement par un coach dédié, sur leur compétences pédagogiques et sociales afin de les aider à s'améliorer continuellement.
- Nous utilisons les outils print et digitaux appropriés aux besoins de la formation en veillant à ce que chaque participant.e puisse se les approprier, en particulier lors de démo « live » par exemple.
- Les attentes et besoins des participant.e.s sont évalués en amont avec le.a responsable de la formation en entreprise et font l'objet d'un questionnaire de préformation.
- Les acquis de la formation ainsi que la satisfaction des participant.e.s sont évalués également par questionnaire après la fin de la formation.
- Un support est remis à chaque stagiaire, comportant également des sources textes ou vidéo pour approfondir la session.



## INFORMATIONS

- L'institut Les Humains est un organisme de formation dûment référencé auprès de la DRIETS et certifié QUALIOPI pour les actions de formation.
- L'institut Les Humains s'engage à la totale confidentialité des informations qui lui seront confiées par son client pour la bonne réalisation de sa mission.

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR LE MARKET/COM

## CONDITIONS PRATIQUES ET ADMINISTRATIVES

---

- Ces sessions sont accessibles à partir d'un **nombre minimum de 5 participants**. Pour toute session à moins de 5 participants, nous contacter pour devis sur mesure.
- Les sessions peuvent être dispensées en distanciel comme en présentiel mais nous recommandons le **présentiel** (le distanciel étant à réserver aux sessions de 0.5J de préférence). Nos formations sont toujours personnalisées, en fonction de vos besoins et contexte d'entreprise, que nous recueillons en entretien avec vous au préalable.
- **Un devis** en bonne et due forme vous sera présenté pour ces formations, une fois le nombre et les contenus définitivement arrêtés. Aucun travail ne saurait commencer avant retour du devis signé. Tout devis retourné vaut commande de la formation concernée. Toute formation commandée est décalable dans le temps en cas de nécessité, selon agendas des participant.e.s et des intervenant.e.s, dans la limite de 4 mois.
- **En cas d'annulation de la commande** après 15 jours suivant le retour du devis signé, un prorata sera dû en fonction de l'avancement du travail réalisé. Dans tous les cas, le montant facturé en cas d'annulation ne pourra descendre sous la barre des 20% du devis signé.

## CONTACT

---

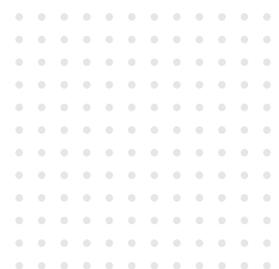
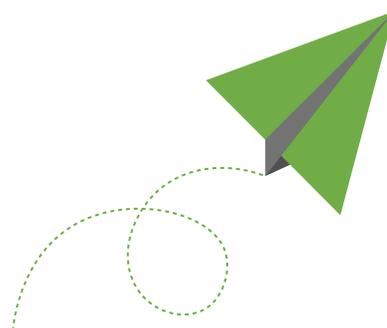
- Contactez-nous par email à l'adresse : [leshumains.contact@gmail.com](mailto:leshumains.contact@gmail.com)
- Renseignez-vous sur notre site : [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr)
- Prenez directement rendez-vous avec notre directrice :



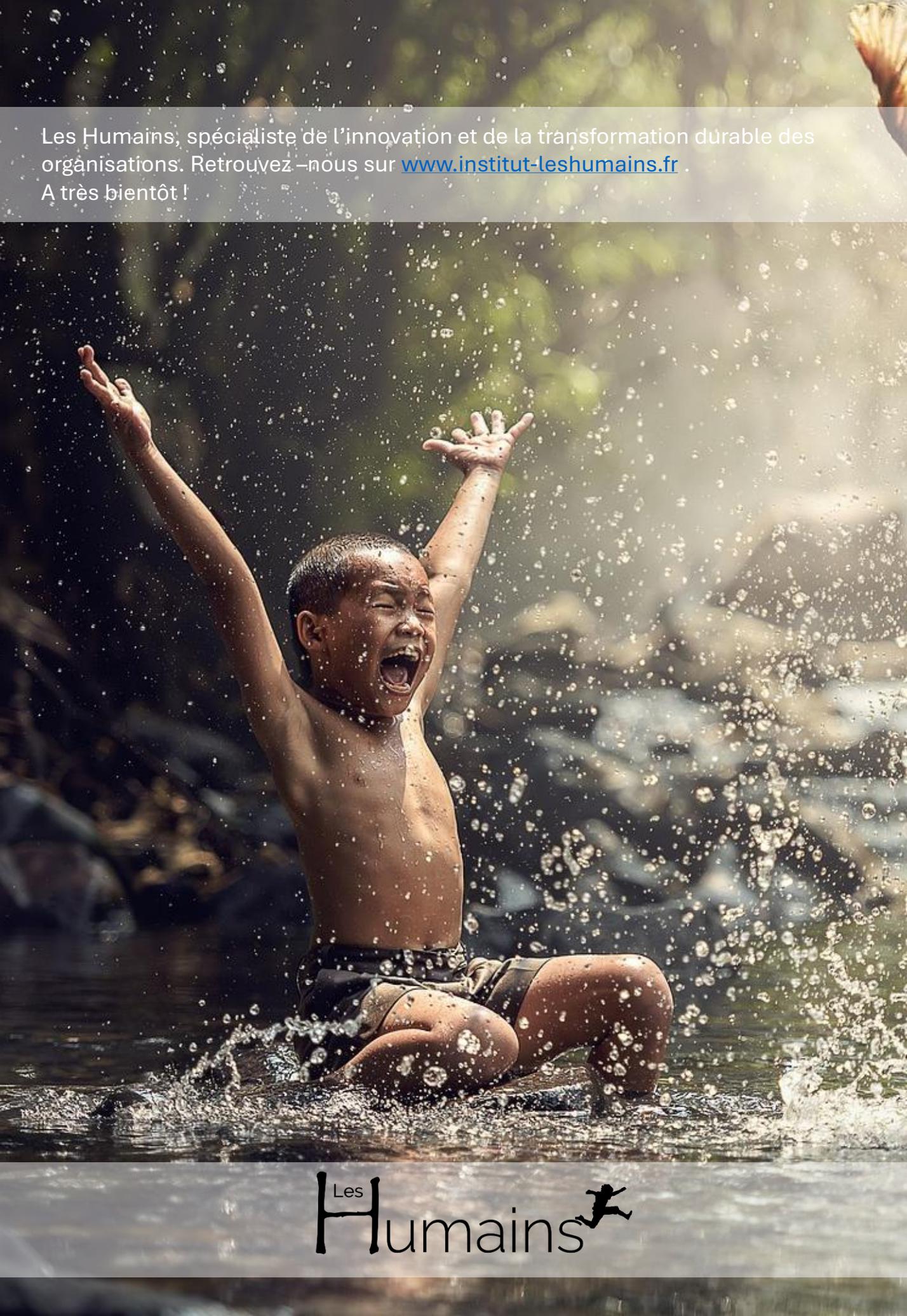
Sabine Maréchal : <https://calendly.com/leshumains-sabine>

Ou écrivez-lui directement si vous avez une question :

[leshumains.sabine@gmail.com](mailto:leshumains.sabine@gmail.com)



Les Humains, spécialiste de l'innovation et de la transformation durable des organisations. Retrouvez-nous sur [www.institut-leshumains.fr](http://www.institut-leshumains.fr).  
A très bientôt !



Les  
Humains 